



## 品川運輸株式会社 設立 80周年 コーポレートロゴならびに企業サイト リニューアルのお知らせ

品川運輸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：毛塚久恵）は、2023年7月に設立 80 年を迎えたことを機に、コーポレートブランドを刷新し、新たなコーポレートロゴおよび企業サイトを発表いたします。新しいロゴは 2023 年 10 月 20 日（金）より順次変更いたします。

新企業サイト：<https://www.shinagawa-unyu.co.jp/>



### コーポレートブランドリニューアルの経緯

品川運輸は昭和 18 年（事業開始は大正年間）に設立し、現在では東京 23 区の自治体から委託を受けて行う家庭ごみの収集運搬、都内の企業・店舗から出る事業系ごみの収集運搬サービス、そして、自社のリサイクルセンターで行う中間処理まで一貫して行っています。

この 80 年間を経て、現代社会はますます大きな変化を受けており、SDGsをはじめ、サーキュラーエコノミー（循環する経済活動）や環境保全への意識が高まっています。当社は廃棄物の収集運搬や再資源化に特化した社会インフラの一翼を担う企業として、80周年をひとつの区切りに、これまで実践してきた事業をさらに一步発展させ、循環型社会を牽引する「循環創造カンパニー」として、あらたな挑戦をしていきたいという想いが今回のリニューアルに込められています。

## コーポレートロゴおよび 80 周年マークについて

### コーポレートロゴ

新しいマークは、「品」の字をモチーフに「一本の帯の輪」や「リサイクルマーク」を想起させる形状となっています。また、ロゴタイプは「品川運輸」から「SHINAUN」へ変更しました。澄み渡る空のような水色をコーポレートカラーに選定。品川運輸の循環創造への決意を可視化する VI となりました。



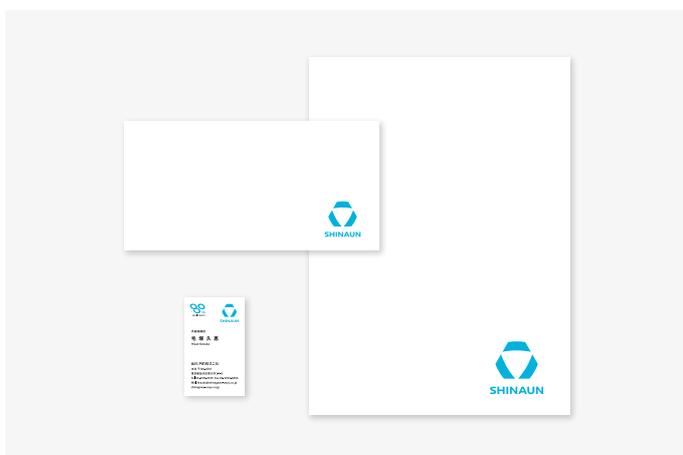
### 80 周年マーク

80 周年マークは 3 つの円に傾斜がついており、左方向に振り返ると「80」、右方向を見上げると「品」に見えるようになっています。

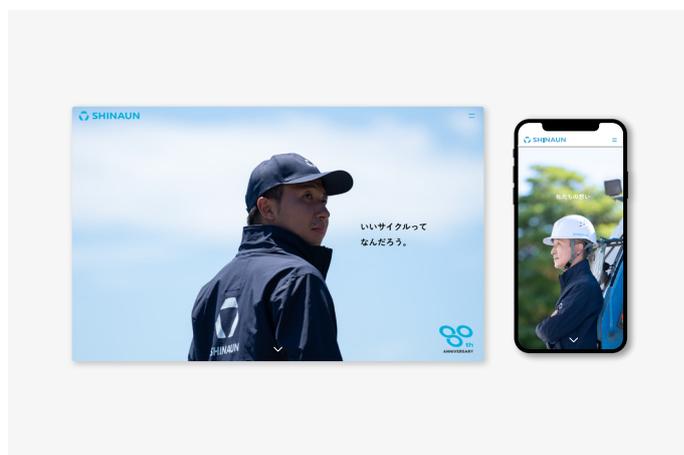


ブランディング/アートディレクション：  
bluelake inc. (北原圭祐 + 熊谷理緒)  
<https://bluelake.jp/>

## VI (ヴィジュアル・アイデンティティ) の展開



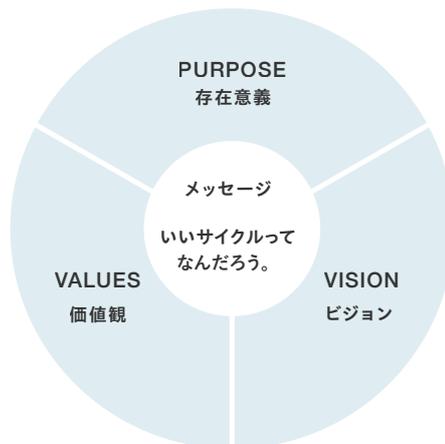
ビジネスツール



WEB

## 企業メッセージ「いいサイクルってなんだろう。」

新しい品川運輸の企業姿勢を「いいサイクルってなんだろう。」というメッセージに集約しました。循環型社会はこうすれば実現できると定めるのではなく、未来の環境や暮らしを豊かにするために「今、やるべきこと」は何かを考え実践し続ける姿勢や、地域社会のみなさまと共に、全員で考えながらサイクルを繋いでいく次の時代の暮らし方を創りたいという想いを込めています。



## 代表コメント

私たちが今やるべき事は、未来の環境や暮らしを豊かにすることです。それは、自然環境を守り異常気象を防ぐことでもあり、廃棄物を減らし、限られた資源を守ることで含まれています。

「いいサイクルってなんだろう」この問いかけは、環境を守るためのサイクル、社員が働きやすくやりがいを感じられる会社でいるためのサイクル、地域社会に貢献するためのサイクル。

「いいサイクル」には様々な意味や使命があります。

この想いを社員全員が持ち、行動し実現していける企業でありたいと思います。



代表取締役 毛塚 久恵

### このリリースに関するお問い合わせ

株式会社ブルーレイク 担当：熊谷 理緒

TEL：0265-75-5843

メール：contact@bluelake.jp