

bluelake



bluelake

ブルーレイクについて

ブルーレイクは長野にある小さなデザイン会社です。

私たちは、次の時代の主役はローカルだと考えています。

大きな規模を目指すのではなく、

自分らしく、その場所で、進む道を定め、冒険をする。

デザイナーという立場から、ビジョンを一緒に考えたり、

VI やロゴマーク、タイポグラフィやグラフィックのデザイン、

面白そうな企画などを思いつく限りご提案して、

その冒険をお手伝いします。

bluelake

コンセプト

『一緒に冒険をする』

新しい時代。本当にやりたいことに挑戦する人が、その人らしく進んでいけるように、一緒になって考えます。あらゆる活動や商品、サービスは、誰かのやりたい！という想いが真ん中にあります。そのコアを見えるかたちにして輪郭をつくるのが私たちの役割です。ブルーオーシャンを目指すのではなく、ブルーレイクであること。湖のように自分の場所をしっかりと持ち、輪郭からその人らしさが溢れ出て、まわりにも影響を与えていく。そんな冒険を一緒にしたいと思っています。



「一緒に冒険をする」(弘文堂)

著者 西村佳哲

西村佳哲さんの書籍のタイトルをコンセプトにさせていただきました。

bluelake

プロフィール

社名 株式会社ブルーレイク
所在地 長野県茅野市
代表者 北原圭祐
電話 0266-75-5843
メール contact@bluelake.jp
資本金 3,000,000 円
設立 2022 年 6 月 設立
HP <https://bluelake.jp/>



北原 圭祐
ブランディングデザイナー

1991 年長野生まれ。東京造形大学卒。
エイトブランディングデザインを経て、
2022 年 bluelake 設立。
ローカルを軸に、ファシリテーションおよびブランディングデザイン、
ディレクションによるブランドの育成を行う。

事業内容 ブランドの開発および育成、CI・VI の企画、制作
WEB デザインの制作
自社プロダクトの企画、制作、および販売



熊谷 理緒
グラフィックデザイナー

1989 年東京生まれ。女子美術大学卒。
エイトブランディングデザイン、ステーションナリーメーカーを経て、
2020 年フリーランス。
2022 年に bluelake 設立。
bluelake 全体のマネジメントを担当。

bluelake

提供できること

ブランドの開発と育成、イメージづくり



企画・戦略立案・
ファシリテーション

“やや贅沢な夜食”

YAYAYA

夜 家 屋

コンセプト立案・
ネーミング開発

O+O+O

DAITA DESICA

KIROHA

代田米

Fityhatty

ロゴ & マークデザイン



VI システム



グラフィックデザイン・
イラストレーション



ツールデザイン



パッケージデザイン



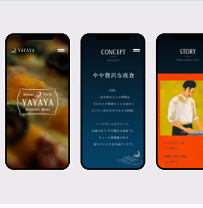
インテリアグラフィック・
空間ディレクション



サイン計画・看板デザイン



プロダクトデザイン



WEB デザイン



フォト・ムービー
ディレクション

● 瞬間的に売上を上げることはできません。

bluelake

ブルーレイクの特徴

ローカル × ファシリテーション × デザイン

01

ローカル Local

小規模でも強い想いで活動する個人や中小企業などのローカルなクライアントを専門としています。田舎や地方という意味合いではありません。

02

ファシリテーション Facilitation

デザイナーの視点から一緒に道筋を見つけていきます。整体師のように根本から問題を探り、動かしてみながら「自立」していけるように補助するイメージです。整えるためにディレクションも行いますが、進む方向に正解はありません。(枠にはめない)

03

デザイン Design

ブランディングの企画段階から参加することで、その事業の本質をカタチにできます。どんな人かをよく知ったうえで、似合う髪型や服を仕立てるイメージです。具体的な提案を行っていきます。

bluelake

ブランディングの考え方 1

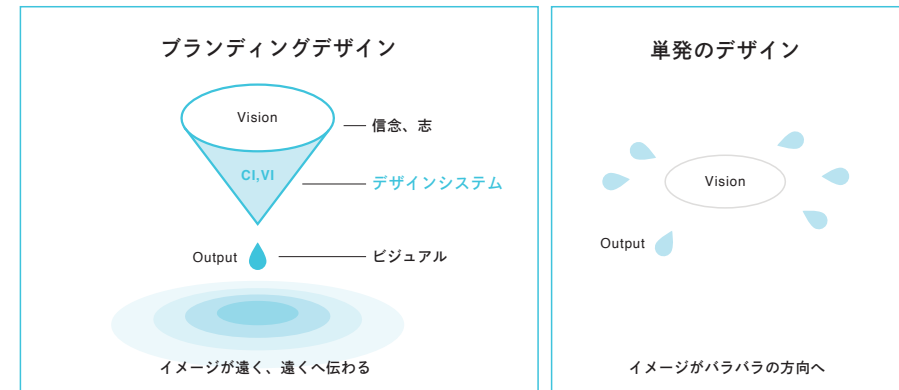
ブランディング=道を定める

個人のやりたい！という想いで始まる事業が、一人前に成長していく。「ブランディング」は、その**冒険の道を定める**ことだと考えます。進む道を定めると、人に説明ができ、働く人の意識が変わり、提供するものの質が変わり、地域にも良い影響を与えていきます。



ブランディングデザイン=イメージ抽出のシステムづくり

進む道をシンボライズすることによって、やりたいことの輪郭が明快になり**プライドを持って進む**ことができるようになります。想いはマークやロゴタイプで具現化することで、**イメージとして瞬時に伝える**ことができ、そのイメージをブレずに抽出し続けるシステムをつくるのが「ブランディングデザイン」です。

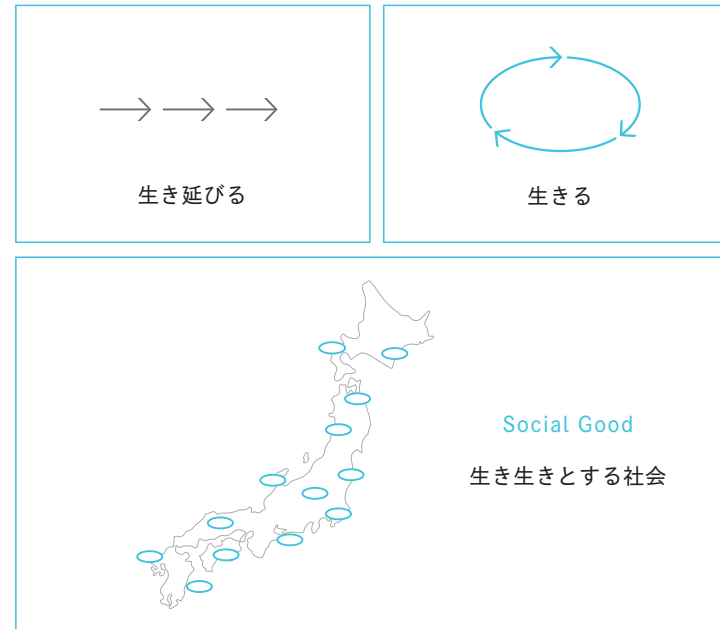


bluelake

ブランディングの考え方 2

良いブランド = 社会にとって意味がある

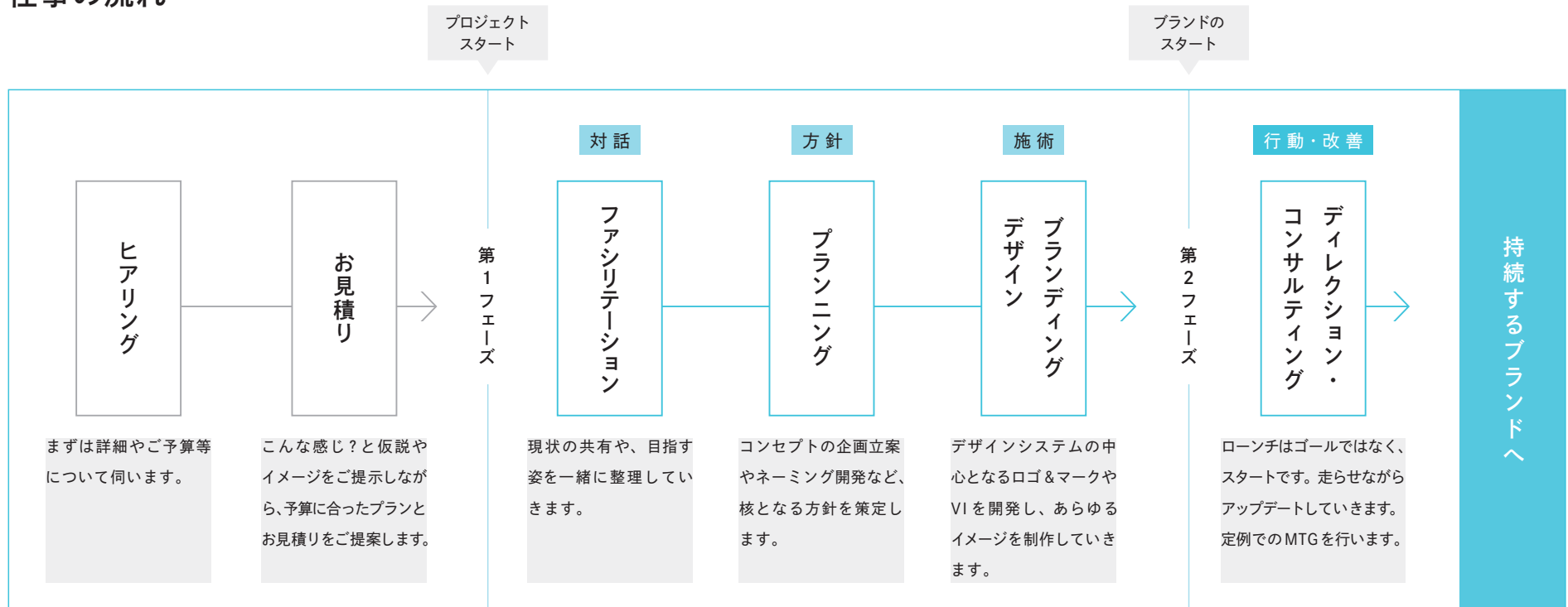
私たちが考える“良いブランド”とは、大きな売上を作るブランドではありません。マーケティング的な目先の「生き延びる」ための施策ではなく、ブランディングは、無理することなく長期的に在り続けていく「**生きる**」ブランドを育成していくことです。そして、持続することでそれぞれの地域でGoodな関係が生まれ、「**社会にとって意味がある**」存在となるはず。将来、そんなブランドが局所的に増えていくと、日本の社会全体を良くすることに繋がると思います。



bluelake

仕事の進め方

仕事の流れ



- お見積りや内容にご納得いただいたうえでご契約後、プロジェクトスタートいたします。

bluelake

お問い合わせ

ブランディングのこと、デザインのご相談など、
お気軽にお問い合わせください。

mail: contact@bluelake.jp

